Ley 5/2011 de 6 de octubre del Olivar de Andalucía

PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



24 de julio de 2014

JUNTA DE ANDALUCIA

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

CONTEXTO



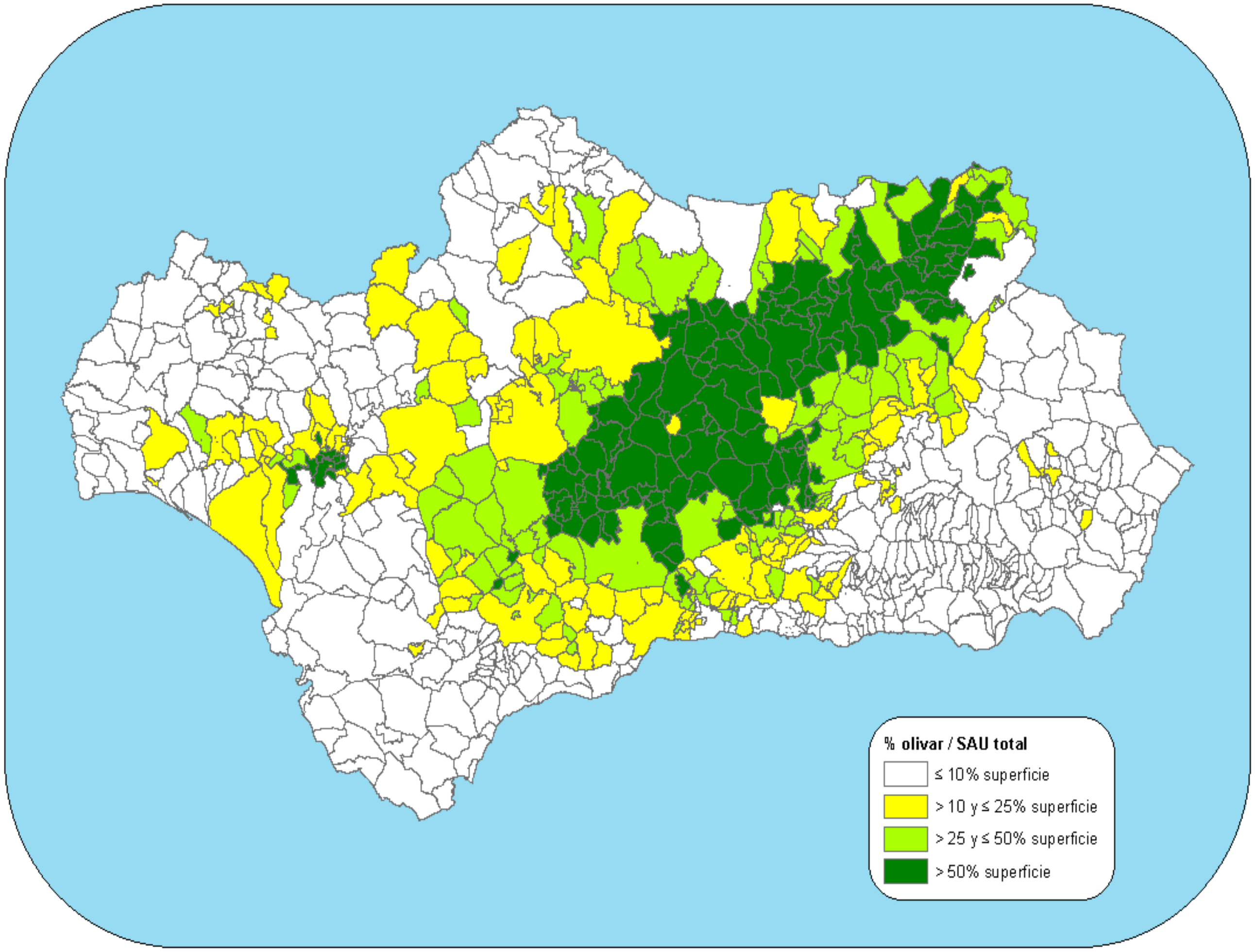
- **Instrumento esencial para la consecución de los fines establecidos en la Ley** (art.5.1)
- **Contenidos** (art. 6).
- **El Plan Director del Olivar tendrá la consideración de Plan con incidencia en la ordenación del territorio** (art. 5.2.).

JUNTA DE ANDALUCIA

El sector productor en Andalucía:

Olivar andaluz: 1,52 millones ha (>30% SAU)

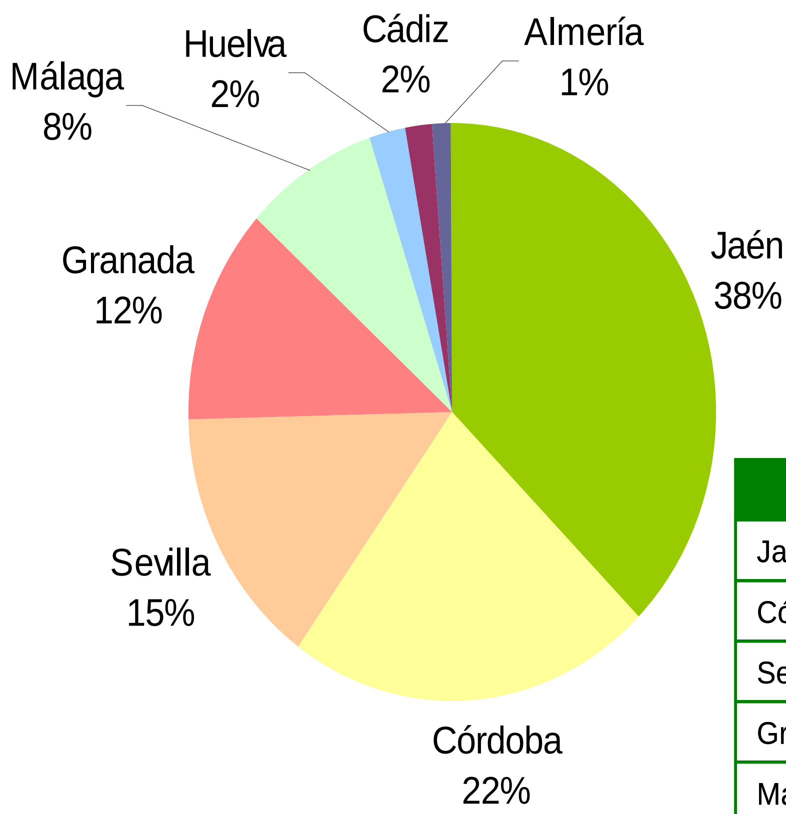
Gran diversidad de explotaciones olivareras



Córdoba y Jaén concentran el 75% de la producción de aceite de oliva y Sevilla la mayor producción de aceituna de mesa (74%).

El sector productor en Andalucía:

Jaén y Córdoba **son las principales provincias olivareras con el 61% del olivar andaluz.**



Provincia	Superficie (ha)	%
Jaén	571.423	37,37%
Córdoba	343.640	22,47%
Sevilla	224.700	14,70%
Granada	184.073	12,04%
Málaga	127.490	8,34%
Huelva	36.512	2,39%
Cádiz	23.133	1,51%
Almería	18.079	1,18%
ANDALUCÍA	**1.529.050**	**100,00%**

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

El sector productor en Andalucía:

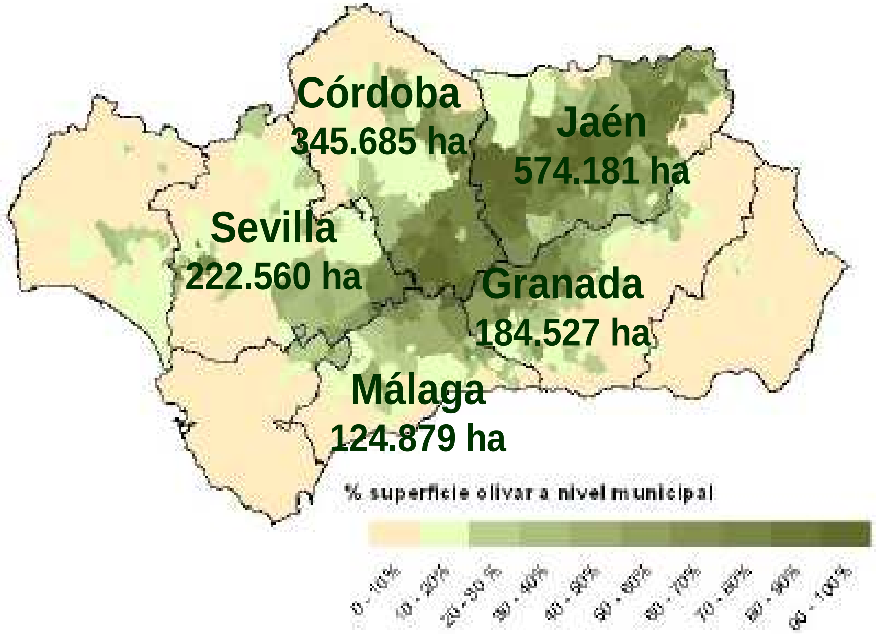
Producción media de las cinco últimas campañas:

4.758.367 toneladas de aceituna

982.364 toneladas de aceite de oliva

374.805 toneladas de aceituna de mesa

2.240 millones de €



169.459 explotaciones de olivar

Jaén concentra el mayor número de explotaciones (37,6%).

JUNTA DE ANDALUCIA







Sostenibilidad medioambiental del olivar andaluz

Nuevos modelos productivos respetuosos con el medio ambiente

Olivar ECOLÓGICO:

54.826 ha (2013)



PRODUCCIÓN INTEGRADA

365.160 ha (2013)



Desarrollan una agricultura racional, utilizando mecanismos de regulación compatibles con el medio ambiente y viables a largo plazo.

Más del 25% del olivar andaluz ya se cultiva bajo producción ecológica o integrada.

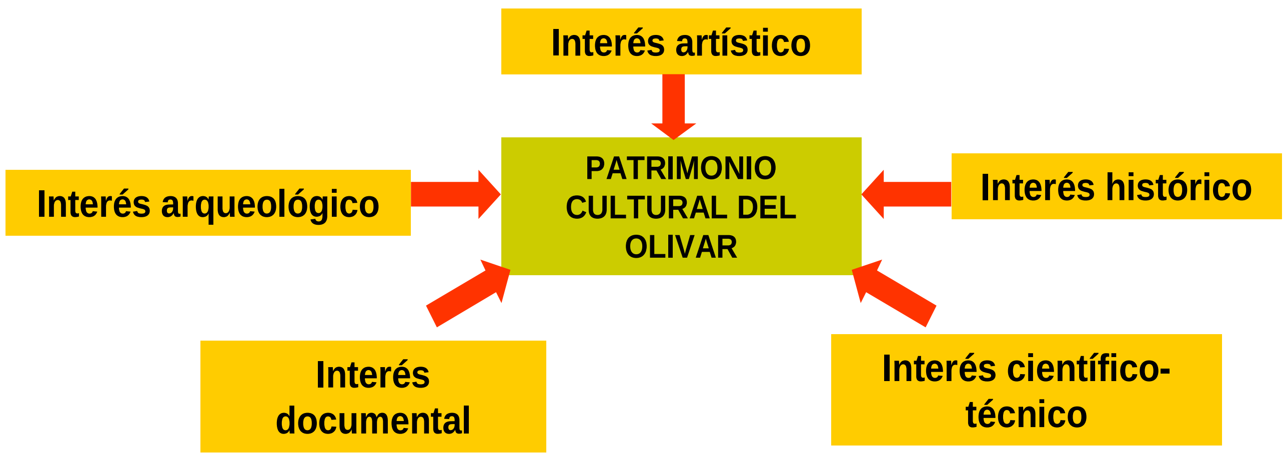
Externalidades

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

JUNTA DE ANDALUCIA

EL OLIVAR ANDALUZ GENERA EXTERNALIDADES......

AMBIENTALES: Biodiversidad, cobijo de un elevado número de especies y un referente en la lucha contra el cambio climático.



Elemento decisivo en la conformación del entramado social, cultural, ambiental y territorial de gran número de municipios.

El sector productor en Andalucía:

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Riego

Secano: 1,02 millones de hectáreas (66,5%)

Regadío: 511.953 hectáreas (33,5%).

Por provincias destaca la **superficie de regadío de Jaén, con 268.524 hectáreas** (casi el 47% de la superficie de olivar jiennense y el 52,2% del olivar andaluz de regadío.

Variedades

Aceite de oliva: destacan **Picual** (69%) y **Hojiblanca** (12%).

Aceituna de mesa:

- En explotaciones "puras" (principalmente dedicadas a la aceituna de mesa) destacan **Manzanilla de Sevilla** (49,55%), **Hojiblanca** (25%) y **Gordal Sevillana** (14%)
- En explotaciones "mixtas", predomina la variedad de doble aptitud **Hojiblanca** (49%) seguida por la **Manzanilla de Sevilla** (22%).

JUNTA DE ANDALUCIA

Diagnóstico, estrategias y actuaciones

Estrategias

(fijadas en la Ley 5/2011, artículo 6.2)

Propuesta de LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES

EXPLOTACIONES

- Mejorar las **técnicas de cultivo y tratamiento postcosecha**.
- Optimizar la gestión de los **recursos hídricos.**
- Apoyar al **olivar tradicional** y especialmente al ubicado en zonas con **desventajas naturales** específicas.
- Promover la **gestión sostenible** de los recursos.
- Valorar las **externalidades** del olivar.
- Establecer programas de adaptación, mitigación y lucha contra el **cambio climático.**

Diagnóstico, estrategias y actuaciones

Estrategias
(fijadas en la Ley 5/2011, artículo 6.2)

Propuesta de LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES

INDUSTRIAS Y MERCADOS

- Fomentar el **asociacionismo horizontal**. Impulsar la labor de las Interprofesionales.
- Impulsar el incremento de la **dimensión de las industrias**, así como la segmentación y competitividad del sector.
- Potenciar la **dimensión medioambiental** de la **industria** del olivar.
- Potenciar la **imagen beneficiosa y saludable** de los productos del olivar.
- Contribuir a la **mejora tecnológica de las industrias** del olivar.
- Potenciar la **profesionalización** del sector.
- Dotar de equilibrio y transparencia a la **cadena de valor**.
- Impulsar **mercados de proximidad**.
- Apoyar la **internacionalización**.

Diagnóstico, estrategias y actuaciones

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
JUNTA DE ANDALUCIA

Estrategias
(fijadas en la Ley 5/2011, artículo 6.2)

Propuesta de LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES

I+D+i+F

TERRITORIO

- Desarrollar programas de **I+D+i+F.**
- Conservar y poner en valor el **patrimonio del olivar andaluz**.
- Impulsar actividades para **informar y educar a la ciudadanía** sobre el interés público del patrimonio olivarero.
- Mejorar la **información territorial sectorial** para la toma de decisiones.
- Desarrollar **políticas transversales**.
- Establecer **contratos territoriales**.
- Fomentar la presencia de los territorios del olivar en el **contexto europeo y mundial.**
- Fomentar la **estabilidad de los empleos generados** por el olivar en sus territorios.

Subprograma Temático del Olivar

Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

"Los Estados miembros podrán incluir en sus programas de desarrollo rural ***subprogramas temáticos que contribuyan a las prioridades de desarrollo rural de la Unión y estén dirigidos a resolver necesidades específicas****, a) los jóvenes agricultores; b) las pequeñas explotaciones agrícolas c) las zonas de montaña, d) las cadenas de distribución cortas, d1) mujeres en áreas rurales, d2) mitigación del cambio climático, adaptación y biodiversidad."* (artículo 8.1)

*"****Los subprogramas temáticos también podrán consagrarse a necesidades específicas ligadas a la reestructuración de sectores agrícolas que tengan una incidencia significativa en el desarrollo de una zona rural dada****."* (artículo 8.2).

Subprograma temático del olivar: 304 M€

JUNTA DE ANDALUCIA